

Il programma | Palermo | 06.10.2017



REGISTRAZIONI E WELCOME COFFEE

09.30 - 10.00

AVVIO DEI LAVORI E SALUTI ISTITUZIONALI

10.00 - 10.40

INTERVENTI DI APERTURA

10.40 - 11.00

ITALIAN CRUISE WATCH

11.00 - 11.15

KEYNOTE SPEECH

11.15 - 11.30

TAVOLA ROTONDA PLENARIA

11.30 - 12.45

Leoluca Orlando - Sindaco, Comune di Palermo

Zeno D'Agostino - Presidente, Assoporti

Pasqualino Monti - Presidente, Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia Occidentale

Roberto Martinoli - Chairman, CLIA Italy

Kristijan Pavić - Presidente, MedCruise

Presentazione di Italian Cruise Watch 2017

Francesco di Cesare - Presidente, Risposte Turismo

Crociéristica, una grande opportunità di crescita per il Paese

Kyriakos Anastassiadis - Chairman, CLIA Europe

La crociéristica in Italia: stato dell'arte e prospettive future

Toccano temi che vanno dagli investimenti alle potenzialità del prodotto, dalla costruzione degli itinerari alle relazioni all'interno della filiera di produzione, il dibattito sarà animato come di consueto nella tavola rotonda di apertura dagli interventi di esponenti di vertice delle compagnie di crociera più attive in Italia così come di alcuni dei principali terminal passeggeri.

Renato Coroneo - Segretario Generale, Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia Occidentale

Galliano Di Marco - Managing Director, Venezia Terminal Passeggeri

Antonio Di Monte - General Manager, Cagliari Cruise Port

Leonardo Massa - Country Manager, MSC Crociere

Massimo Provinciali - Segretario Generale, Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Settentrionale

Gianni Rotondo - General Manager Italy & EMEA Representative, Royal Caribbean International

Carlo Schiavon - Sales & Marketing Director, Costa Crociere

in contemporanea Conferenze stampa de "la Casa dei Porti Crociéristici Italiani"

LUNCH BREAK

12.45 - 14.30

TAVOLE ROTONDE PARALLELE

14.30 - 15.30

Tornare a crescere: su cosa puntare per attrarre domanda italiana

Come e adottando quali soluzioni ed alternative il prodotto crociera può tornare a crescere nel più ampio mercato turistico? Indagando le proposte già adottate dalle compagnie e quelle di possibile prossima adozione, così come riflettendo su quelli che sembrano essere i desiderata principali della clientela e della domanda potenziale italiana, l'obiettivo è di confrontarsi per arrivare a definire alcuni fattori critici di successo per l'offerta crociéristica del prossimo futuro.

Alessandra Cabella - Sales Manager, Silversea

Francesco Paradisi - Senior Manager Business Development Italy, Norwegian Cruise Line

Domenico Pellegrino - Managing Director, Bluvacanze

Gianpaolo Vairo - Founder & CEO, Trust Force

La portualità crociéristica italiana: la prospettiva degli agenti marittimi

Criticità e punti di forza dei porti italiani, priorità e richieste delle compagnie di crociera, servizi necessari e accessori, prospettive per il futuro della portualità italiana: saranno questi i temi al centro del dialogo tra alcuni dei principali shipping agents del nostro paese.

Eugenio Kielland - Managing Director, Hugo Trumphy

Alessandro Santi - Direttore Generale, Mirco Santi

Sergio Senesi - CEO, Cemar Agency Network

Giulio Schenone - CEO, Medov

Consegna del "Premio di Laurea Italian Cruise Day" e del "Premio di Laurea Assoporti"

PREMI DI LAUREA

15.30 - 15.40

DIALOGO

15.40 - 16.10

La gestione dei traffici fly&cruise: aeroporti a confronto

Fulvio Fassone - Direttore Commerciale, AdR - Aeroporti di Roma

Fabio Giambone - Presidente, GESAP - Aeroporto di Palermo

KEYNOTE SPEECH

16.10 - 16.20

La città liquida: strategie innovative per le città portuali

Maurizio Carta - Professore Ordinario di Urbanistica e Pianificazione Territoriale, Università di Palermo

FACE TO FACE

16.20 - 16.45

Dove andranno le navi?

Federico Bartoli - Itinerary Planning Director, Costa Crociere

Gianluca Suprani - Head of Global Port Development and Shore Activities, MSC Cruises

APERITIVO FINALE

16.45 - 18.00

Main sponsor

