



AEROPORTO INTERNAZIONALE di NAPOLI

2016

crescere con e per il territorio

GE.S.A.C. S.p.A.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

HIGHLIGHTS



creocere ancora, sostenibilmente

È con questa prospettiva che GE.S.A.C., che dell'Aeroporto Internazionale di Napoli è il gestore, persegue obiettivi di sviluppo che rispondono alle istanze e alle aspettative di tutti gli stakeholder: gli azionisti, i passeggeri, le compagnie aeree, i dipendenti, la comunità aeroportuale, la collettività a partire da quella più vicina allo scalo aeroportuale e, in definitiva, il territorio che ospita l'Aeroporto.

Lo sviluppo sostenibile, in termini economici, sociali ed ambientali, è un dovere prima che un obiettivo.

Forte di questo impegno, GE.S.A.C. ha sempre adottato politiche aziendali finalizzate a gestire in maniera etica, responsabile ed efficiente l'attività aeroportuale, affinché l'impatto sul territorio fosse positivo e non semplicemente tollerato.

In questo senso GE.S.A.C. nutre l'ambizione di rappresentare un modello virtuoso di gestione aeroportuale riconosciuto dalla comunità come un valore e un volano di sviluppo socio-economico del territorio.

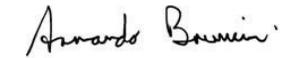
Questo primo Bilancio di Sostenibilità risponde all'obiettivo di rappresentare e condividere tutte le azioni intraprese a livello economico, ambientale e sociale, così da valutare più compiutamente quanto fatto e quanto ancora fattibile per perseguire quello che intendiamo noi di GE.S.A.C. per sviluppo dell'Aeroporto, ovvero

creocere con e per il territorio

La stesura del report che vi presentiamo ha quindi radici profonde e l'analisi dei risultati ci consente di essere orgogliosi della nostra attenzione ai temi della qualità, dell'ambiente, della sicurezza, della valorizzazione delle risorse, della tutela del territorio e l'impegno profuso nella gestione di uno sviluppo sostenibile, ben al di là di prescrizioni legali e regolamentari.

Non vogliamo essere soli in questo percorso, vogliamo ascoltare, capitalizzare e – per quanto possibile – contribuire a soddisfare le esigenze e le aspettative di tutti i nostri portatori di interesse. Il Bilancio di Sostenibilità è solo la prima tappa di un percorso che intendiamo continuare negli anni a seguire ed al quale vi chiediamo di partecipare con il vostro contributo.


Carlo Borgomeo


Armando Brunini

GE.S.A.C. s.p.A.

Gestione Servizi Aeroporti Campani è dal 2003 e fino al 2043 il Gestore dell'Aeroporto Internazionale di Napoli

L'Aeroporto di Napoli è stato il primo aeroporto italiano ad essere privatizzato (1997) e rappresenta tuttora un esempio di efficace gestione privata di un'infrastruttura e di un servizio di pubblica utilità.

La modernizzazione delle infrastrutture, l'elevamento della qualità dei servizi, lo sviluppo del network delle destinazioni, i volumi di traffico passeggeri raggiunti fanno oggi dell'Aeroporto di Napoli uno scalo di valenza internazionale in grado di contribuire all'immagine di Napoli come capitale europea e, soprattutto, allo sviluppo del turismo di tutto il Sud Italia.

composizione azionaria

2i Sistema Aeroportuale Campano S.p.A. 70,0%

Comune di Napoli 12,5%

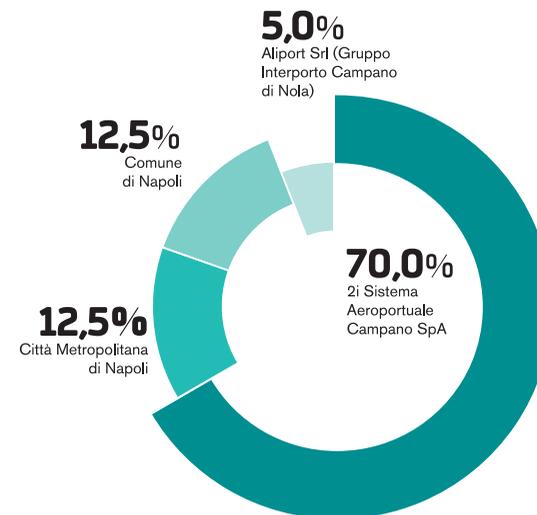
Città Metropolitana di Napoli 12,5%

Aliport s.r.l. 5,0%

2i Sistema Aeroportuale Campano S.p.A. è controllata al 100% da 2i Aeroporti S.p.A. La società 2i Aeroporti è a sua volta partecipata:

> per il 49% dalla cordata formata per il 60% da Ardian, e per il 40% da Crédit Agricole Assurances S.p.A.

> per il 51% da F2i, Fondi italiani per le infrastrutture



La vision

Diventare principale gateway per il sud Italia dal mondo e fondamentale driver di sviluppo della filiera del trasporto, del turismo e dell'economia del territorio

La mission

Rendere agevole e gradevole l'esperienza dei passeggeri attraverso il coinvolgimento e l'entusiasmo delle nostre persone per essere l'eccellenza nell'industria aeroportuale italiana

La carta dei valori

definisce le fondamenta dell'identità e della cultura di GE.S.A.C.

INNOVAZIONE



Siamo proiettati al futuro e ricerchiamo continuamente nuove **idee** per **migliorare** la qualità del servizio e l'esperienza del passeggero, confrontandoci costantemente con il mercato e con la concorrenza accrescendo le nostre competenze e stimolando l'apertura al **cambiamento** e la ricerca di soluzioni innovative che possano rappresentare delle **best practice** industriali.

ESSENZIALITÀ



Ci impegniamo a perseguire le priorità ed i risultati attesi realizzando le attività previste con il miglior impiego possibile di tempo, mezzi e risorse disponibili. Progettiamo processi **semplici, essenziali e fluidi** che siano focalizzati su **risultati concreti, misurabili e a valore aggiunto per l'Azienda** ed evitino ogni tipo di inefficienza, di ridondanza o di spreco. Ispiriamo i nostri comportamenti alla sobrietà e alla semplicità.

RESPONSABILITÀ



Ciascuno è **responsabile dei propri comportamenti e dei risultati** del proprio lavoro, che dovrà svolgere non limitandosi all'esecuzione di compiti ma con **spirito di iniziativa**, «prendendo in carico» le situazioni e cercando il più possibile di prevenire e di anticipare i problemi. La responsabilità di tutti favorirà un clima interno ispirato alla **fiducia** e alla **collaborazione**.

Territorio promozione e sviluppo



La strategia commerciale GE.S.A.C. per lo sviluppo del network e del traffico si basa sulla costruzione di accordi partenariali vantaggiosi per le compagnie aeree, per l'Aeroporto Internazionale di Napoli e per il territorio quale destinazione turistica: win-win solution



6.7 MLN DI PASSEGGERI
NEL 2016
72 DESTINAZIONI

25%
LA CONNETTIVITÀ
RISPETTO AL 2014

Esperienza del passeggero qualità ed eccellenza



L'eccellenza nella Qualità dei servizi rappresenta per GE.S.A.C. una priorità assoluta. L'utente dello scalo, passeggero accompagnatore o visitatore, è il punto di riferimento di tutte le attività e la sua soddisfazione il nostro obiettivo prioritario

AIRPORT SERVICE QUALITY 2016



3,97/5
LIVELLO DI SODDISFAZIONE
DEI PASSEGGERI

+8%
RISPETTO AL 2014

Persone valorizzazione e coinvolgimento



GE.S.A.C. adotta una politica di gestione delle Risorse Umane che, nel rispetto dei principi di sostenibilità sociale, garantisce la crescita e la stabilizzazione occupazionale, impegnandosi nella costruzione di un clima aziendale positivo, collaborativo, salubre e sicuro nel quale le persone possano crescere, sviluppare le loro competenze e mettere a frutto il loro talento



364 DIPENDENTI NEL 2016
53 STABILIZZAZIONI NEL 2014-2016
69,8 INDICATORE DI COINVOLGIMENTO
VERSO UN BENCHMARK DI 68,1

Ambiente rispetto e tutela



Il raggiungimento di livelli di eccellenza ambientale nella gestione aeroportuale si afferma, per GE.S.A.C., nel rispetto dell'ambiente attraverso uno sviluppo sostenibile e integrato con il territorio, che parta dalla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni climalteranti e renda minimo l'impatto delle attività aeroportuali sull'ambiente



96% la percentuale 2016
degli aerei rispettosi
della procedura anti-rumore



Livello 3 optimisation del programma
Airport Carbon Accreditation

Comunità interazione e coinvolgimento



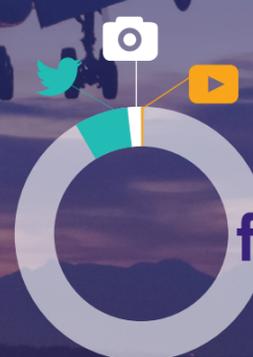
L'Aeroporto Internazionale di Napoli opera in un contesto multi-dimensionale, caratterizzato dall'interazione e dal confronto con diversi interlocutori portatori di istanze e aspettative peculiari che GE.S.A.C. gestisce con un approccio di apertura al dialogo, basato sul reciproco riconoscimento e su un intenso coinvolgimento



COMUNITÀ LIMITROFE
14 PROGETTI
FINANZIATI NEL 2016



SOCIAL NETWORK (FB)
OLTRE **85.000**
FOLLOWER



Ruolo etica, responsabilità ed efficienza



GE.S.A.C. ricopre un ruolo di primo piano nell'economia territoriale agendo secondo principi e regole di:

- etica (trasparenza e legalità)
- responsabilità (sviluppo e ammodernamento)
- efficienza (creazione e distribuzione di valore economico)



128 MLN gli investimenti previsti
dal Master Plan al 2023

94,9 MLN il valore della produzione
2016 creato e distribuito

+670 occupati
+1,25 pil pro-capite le stime
dell'impatto socio-economico

I numeri

	2014	2015	2016
Compagnie aeree di linea	25	29	32
Numero voli (mgl)	57,8	58,6	62,2
Traffico passeggeri totali (mln)	5,9	6,1	6,7
ASQ (*)	3,68	3,79	3,97
Numero dei dipendenti	318	364	364
Investimenti (mln)	13,1	16,8	15,6
Valore della produzione (mln)	81,7	85,9	94,9
Margine operativo (mln)	18,5	20,5	24,2
Risultato netto (mln)	16,6	12,6	14,7

(*) indagine di benchmark sulla soddisfazione del passeggero gestita da ACI International che attualmente coinvolge 300 aeroporti di tutto il mondo.

Il sedime aeroportuale occupa complessivamente una superficie di **233** ha, di cui **8** dedicati all'aerostazione e ai parcheggi.

L'infrastruttura aeroportuale dispone di:

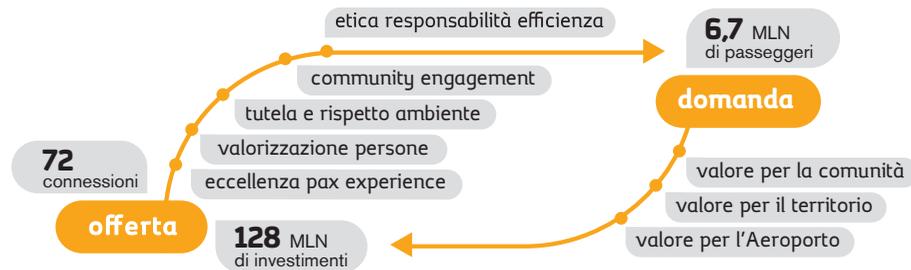
- pista di volo della lunghezza di **2.628** metri e larghezza di **45** metri e **30** piazzole di sosta aeromobili;
- terminal di **40.000** mq con **3** gallerie commerciali;
- **56** banchi check-in, **19** gate di imbarco (di cui uno dedicato ai Passeggeri a Ridotta Mobilità e **3** "bridge"), **7** nastri per la riconsegna bagagli
- **3.821** posti auto di cui **2.091** dedicati agli utenti e distribuiti su **7** parcheggi

Il circolo virtuoso della sostenibilità

Obiettivo di GE.S.A.C. è quello di alimentare un circolo virtuoso che coniuga i principi della sostenibilità economica, sociale e ambientale con la creazione di valore di cui beneficiano in maniera simbiotica e reciproca il territorio e l'Aeroporto stesso.

Cardini di questo circolo virtuoso sono:

- **l'offerta**, intesa come capacità di attrazione del territorio di cui l'Aeroporto rappresenta un fattore abilitante attraverso lo sviluppo del network delle destinazioni e dell'infrastruttura aeroportuale;
- **la domanda**, misurata dal traffico di passeggeri e merci gestito che si traduce in valore (immagine, occupazione, reddito, flussi turistici) per il territorio, la comunità e l'Aeroporto stesso.



Gli indicatori di sostenibilità

	PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO		
6,7 MLN DI PASSEGGERI nel 2016 +14% rispetto al 2014	72 DESTINAZIONI 12 nazionali 60 internazionali	+25% LA CONNETTIVITÀ rispetto al 2014	
	QUALITÀ ED ECCELLENZA DELL'ESPERIENZA DEL PASSEGGERO		
SODDISFAZIONE PASSEGGERI QSM 2016		AIRPORT SERVICE QUALITY 2016	
3,83/5 per passeggeri in partenza 3,74/5 per passeggeri in arrivo		3,97/5 per passeggeri in partenza +8% rispetto al 2014	
	VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE		
364 dipendenti nel 2016 53 stabilizzazioni nel 2014-2016		INDICATORE DI COINVOLGIMENTO 69,8 verso un benchmark di 68,1	
	COMMUNITY ENGAGEMENT		
COMUNITA LIMITROFE 14 progetti finanziati nel 2016		SOCIAL NETWORK (FB) oltre 85.000 follower	
	RISPETTO E TUTELA AMBIENTE		
96% la percentuale 2016 degli aerei rispettosi della procedura anti-rumore		Livello 3 optimisation del programma Airport Carbon Accreditation	
	IMPATTO ECONOMICO		
128 MLN gli investimenti previsti dal Master Plan al 2023	94,9 MLN il valore della produzione 2016 creato e distribuito	+670 occupati +1,25% pil pro-capite le stime dell'impatto socio-economico	

aeroportodinapoli.it

Seguici sui
canali social

